

11. Towary przeznaczone do kodowania wg podbranż (zaznaczyć właściwą podbranżę) :

1	Wyroby spożywcze	10	Wyroby ze szkła i ceramiki
2	Leśnictwo, rolnictwo i ogrodnictwo	11	Wyroby metalowe
3	Chemia	12	Urządzenia i maszyny
4	Farmaceutyki i materiały medyczne	13	Aparatura i wyroby przemysłu precyzyjnego
5	Wyroby włókiennicze i odzieżowe	14	Sprzęt oświetleniowy i kable
6	Obuwie i galanteria skórzana	15	Kopaliny, ropa naftowa i pochodne
7	Meble i wyroby z drewna	16	Wyroby sportowe i zabawki
8	Wyroby papiernicze i wydawnictwa	17	Pozostałe
9	Wyroby z tworzyw sztucznych i gumy		

12. Pula potrzebnych numerów jest*: do 100 do 1000 do 10 000 do 100 000

13. Uczestnik oświadcza, że znane mu są standardy Systemu GS1 dotyczące stosowania numeru jednostki kodującej w Systemie GS1 i zobowiązuje się do ścisłego ich przestrzegania.

14. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie w rozumieniu art. 7, pkt 2 *ustawy o ochronie danych osobowych*, przez Instytut Logistyki i Magazynowania danych uzyskanych od Uczestnika, w tym na ich udostępnianie osobom trzecim. Dane o Uczestniku mogą być również przekazywane za granicę pod warunkiem, że kraj docelowy daje gwarancje ochrony tym danym osobowym, nie mniejsze niż obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

15. Zgoda, o której mowa w pkt 14, dotyczy jedynie danych adresowych Uczestnika oraz danych o przedmiocie jego działalności, podawanej według klasyfikacji stosowanej w statystyce.

16. Dane finansowe o Uczestniku nie są udostępniane osobom trzecim, a celem ich zbierania i przechowywania jest tylko i wyłącznie naliczenie stosownych opłat.

17. Uczestnik ma prawo do wglądu, uzupełniania i poprawiania danych gromadzonych przez Instytut Logistyki i Magazynowania.

18. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z „Warunkami ogólnymi uczestnictwa w Systemie GS1 w Polsce”, na jakich podpisywana jest umowa o używanie numeru identyfikacyjnego GS1 i oświadcza, że wyraża zgodę na włączenie ich do treści umowy wiążącej Uczestnika z Instytutem Logistyki i Magazynowania i nadającej mu uczestnictwo w Systemie GS1.

Podpis Głównego Księgowego

Pieczęć Uczestnika

Czytelny podpis Uczestnika **

Załączniki:

1. Aktualny (wydany nie wcześniej niż na 2 miesiące przed złożeniem wniosku, wypis z rejestru, w którym podmiot jest zarejestrowany, stosownie do jego formy prawnej (kserokopia);
2. Zaświadczenie o nadaniu numeru statystycznego REGON (kserokopia);
3. Dowód dokonania wymaganych wpłat.

* Określone w punkcie 12 ilości numerów dotyczą numerów towarowych (numery GTIN-13).

Odpowiadają one następującym pulom numerów jednostek logistycznych (SSCC):

Pula numerów towarowych (GTIN):	100	1 000	10 000	100 000
Pula numerów jednostek logistycznych (SSCC):	10 milionów	100 milionów	1 miliard	10 miliardów

** Podpis osoby uprawnionej do reprezentacji – zgodnie ze stosownym wypisem z rejestru/ewidencji działalności gospodarczej lub na podstawie pełnomocnictwa załączonego do wniosku.

*

ZAMÓWIENIE ORYGINAŁÓW KODÓW KRESKOWYCH

Kody kreskowe, REGON 930567586

miejsowość i data.....

Adres studia; ul. Sądowa 9/1a, 50-046 Wrocław

e-mail: kody@kody.com.pl

Zamawiający:

Nazwa firmy.....

Adres firmy.....

Adres e-mail:.....tel.....fax.....

Oświadczamy: Jesteśmy (tak..... nie.....) płatnikiem podatku VAT nasz nr NIP.....

Prosimy o przesłanie faktury VAT razem z kodami na skrzynkę e-mail.....poczta.....(odpowiednie zakreślić).

Zleceniodawca zobowiązuje się do sprawdzenia poprawności nr (cyfr) kodu GS1 (EAN) nad i pod kodem przed jego wydrukem.

Lp	Nr kodu lub ISSN/ISBN	Rok Q1;Q2	Nr S1;S2	Wymiar kodu	Skracanie wysokości w mm	Technika druku	Ilość szt.
1	2	3	4	5	6	7	8
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

Sposób odbioru (odpowiednie podkreślić) **przesłać pocztą, pocztą elektroniczną, Servisko, (na koszt odbiorcy) odbiór osobisty**

Imię i nazwisko _____

Pieczętka firmowa i podpis zamawiającego _____

Objaśnienia:

1. W przypadku potrzeby większej ilości kodów prosimy dołączyć podpisany wykaz (lub następne zamówienie).
2. Dla towarów podać nr EAN 13 lub EAN 8; dla książek nr ISBN; dla wydawnictw ciągłych (gazet) nr ISSN.
3. Rok wydania dotyczy tylko wydawnictw ciągłych, dla dzienników Q1 i Q2 oznacza kod wydania w tygodniu.
4. Nr S1 i S2 dotyczy tylko wydawnictw ciągłych i oznacza kod wydania w roku.
5. Wymiar kodu podać wg współczynnika powiększenia; od 0,8 do 2,0 (sprawdzić pkt 6)
6. Oznaczenia technik drukowania i zalecane minimalne wymiary kodów.
O -druk ofsetowy i drukarka laserowa (min. 600dpi) 0,8 i większe
F -druk fleksograficzny na papierze i folii 1,3 i większe
F -druk fleksograficzny na tekturze falistej 1,6 i większe
S -druk sitowy 1,2 i większe
T -druk typograficzny 1,0 i większe
Y -druk wkłęsły i typooffsetowy 1,1 i większe

Ceny: Cena jednego kodu na dyskietce (pliki EPS) wynosi 20 zł. + 23% VAT

(przy większych ilościach zamawianych jednorazowo istnieje możliwość upustów cenowych).

Wypełniony prawidłowo druk prosimy przesłać pocztą na adres: Kody Kreskowe ul. Sądowa 9/1a, 50-046 Wrocław